**Mål som vi kommer att jobba med 2020-2023**

1. Rekrytera och behålla spelare – ”så många som möjligt, så länge som möjligt”
2. Sportsligt mål
3. En levande värdegrund
4. Kommunikation och marknadsföring
5. Ekonomisk positiv rörelsemarginal på 15%

**Aktiviteter kopplade till målen**

* Vad vi ska göra
* Hur vi ska göra det
* VILKA som ska göra det
* När i tid det ska ske
* Uppföljning
1. **Rekrytera och behålla spelare – ”så många som möjligt, så länge som möjligt”**

Vad ska vi göra: Rekrytera och behålla spelare

Hur ska vi göra det: Utbilda ledare både pedagogiskt och sportsligt
Ställa högre krav på samtliga föräldrar att kunna bidra efter förmåga
Möta ledarens behov på ett bättre sätt

Vilka ska göra det: Alla

När ska vi göra det:

Uppföljning:

1. **Sportsligt mål**

Vad ska vi göra: Träningsmiljö
- Summercamp
- Open court
- Skapa kvalitativa träningar
- Våga blanda åldrar från årskurs 9, så att de som vill satsa får möjlighet till det.
Skapa förebilder
- Följa och lyfta de talanger som flyttat från stan för att ändå känna en stolthet.

 Elitlag
- Utvecklingslag i division två som består av NIU-spelare på både dam och herrsidan
- Ha ett seniorlag i div. 1 på både dam och herrsidan
- Skapa fler trappsteg mellan ungdomsspel och divisionspel

 Motionslag
- Välkomna vuxna som vill spela på dam och herrsidan
- Ungdomar som vill spela för att ha kul

 Erbjuda olika träningsforum
- Teknikträning
- Taktiskt träning
- Fysisk träning

Hur ska vi göra det? Fler ledare med basketkompetens
Skapa en hållbar och långsiktig ekonomi
Ha en tydlig bild om hur man bygger ett lag

Ungdomsråd
Fokusera mer på det fysiska
- Koppla en fystränare till föreningen
- Sprida budskap om gymtärning på TB
- Gemensamma fysprogram

Vilka ska göra det? Vi behöver fler som bidrar till att utveckla helheten
Inför en lagroll som ser över sportslig utveckling i laget

När ska vi göra detta? Lagrollen bör tillsättas under våren
Nytt ungdomsråd 1/9-2020
En ekonomigrupp som jobbar med hela föreningens ekonomi

Uppföljning: Årligen

1. **En levande värdegrund**

Vad vi ska göra:

Hur vi ska göra det:

VILKA som ska göra det:

När i tid det ska ske:

Uppföljning:

1. **Kommunikation och Marknadsföring**

Vad ska vi göra: Utveckla plattformen laget.se
- Gemensamma huvudsidan
- Lagsidorna

 Utveckla mötesformer för klubben och lagen

Hur ska vi göra det: Ta fram riktlinjer för laget.se
Uppdatera befintlig kommunikationsplan
Skapa ett årshjul
Erbjuda fler inriktade möten; tex. Inför seriespel på högkorg, RM, lagorganisation, ledarträffar med fokusområden, träff för lagföräldrar

Vilka ska göra det: Anställda + Styrelse

Coacher + Lagföräldrar

Laget + föräldrar

När ska vi göra det: Tiden inför säsongen är som mest kritisk men kommunikationen behöver alltid vara löpande över året.

Uppföljning: Efter varje säsong; tex i maj.

1. **Ekonomisk positiv rörelsemarginal på 15%**

Vad vi ska göra:

Hur vi ska göra det:

VILKA som ska göra det:

När i tid det ska ske:

Uppföljning;